
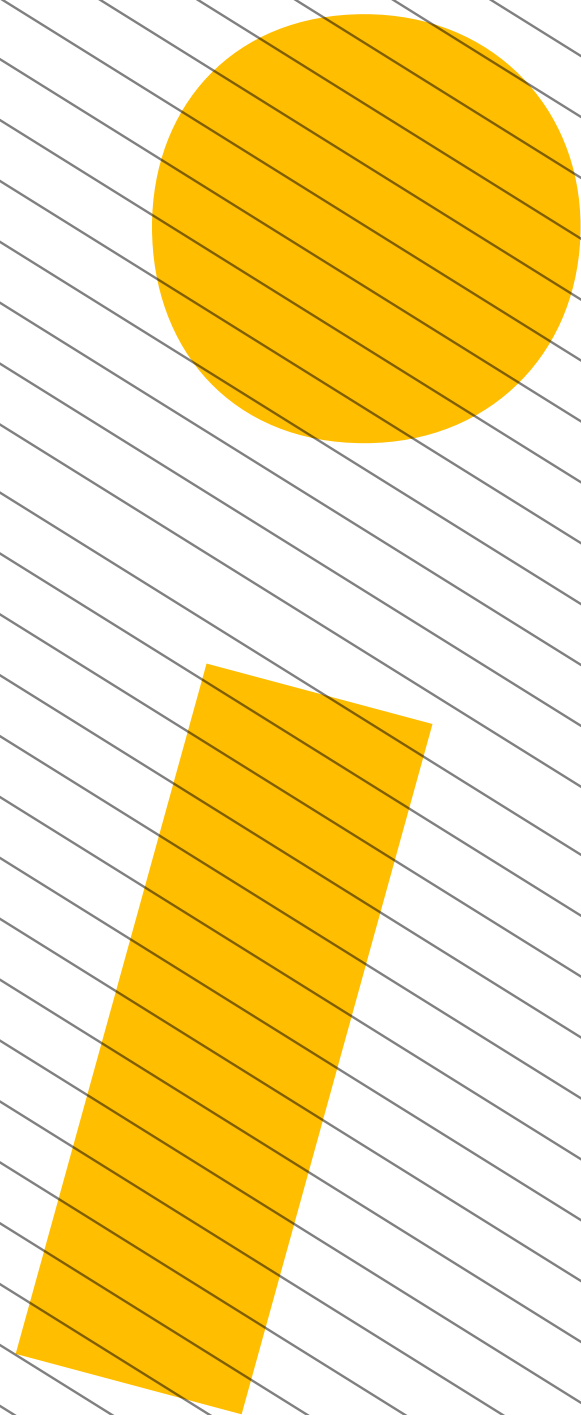


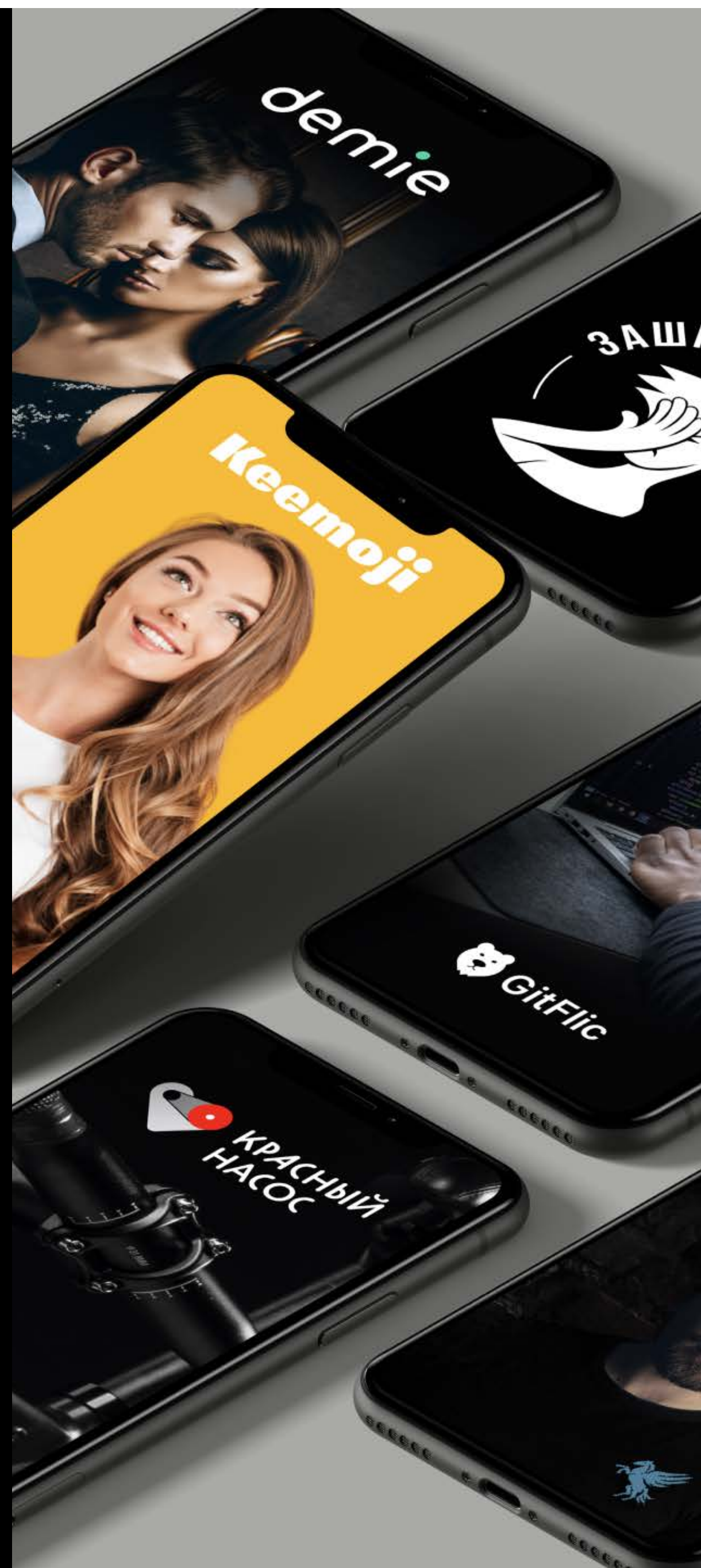
# Дизайн – упаковка стартапов под ключ

A thick yellow curved graphic element that frames the text on the right side of the slide.

Визуальная  
упаковка стартапов  
в pre-seed и seed  
стадиях

Карен Даниелян

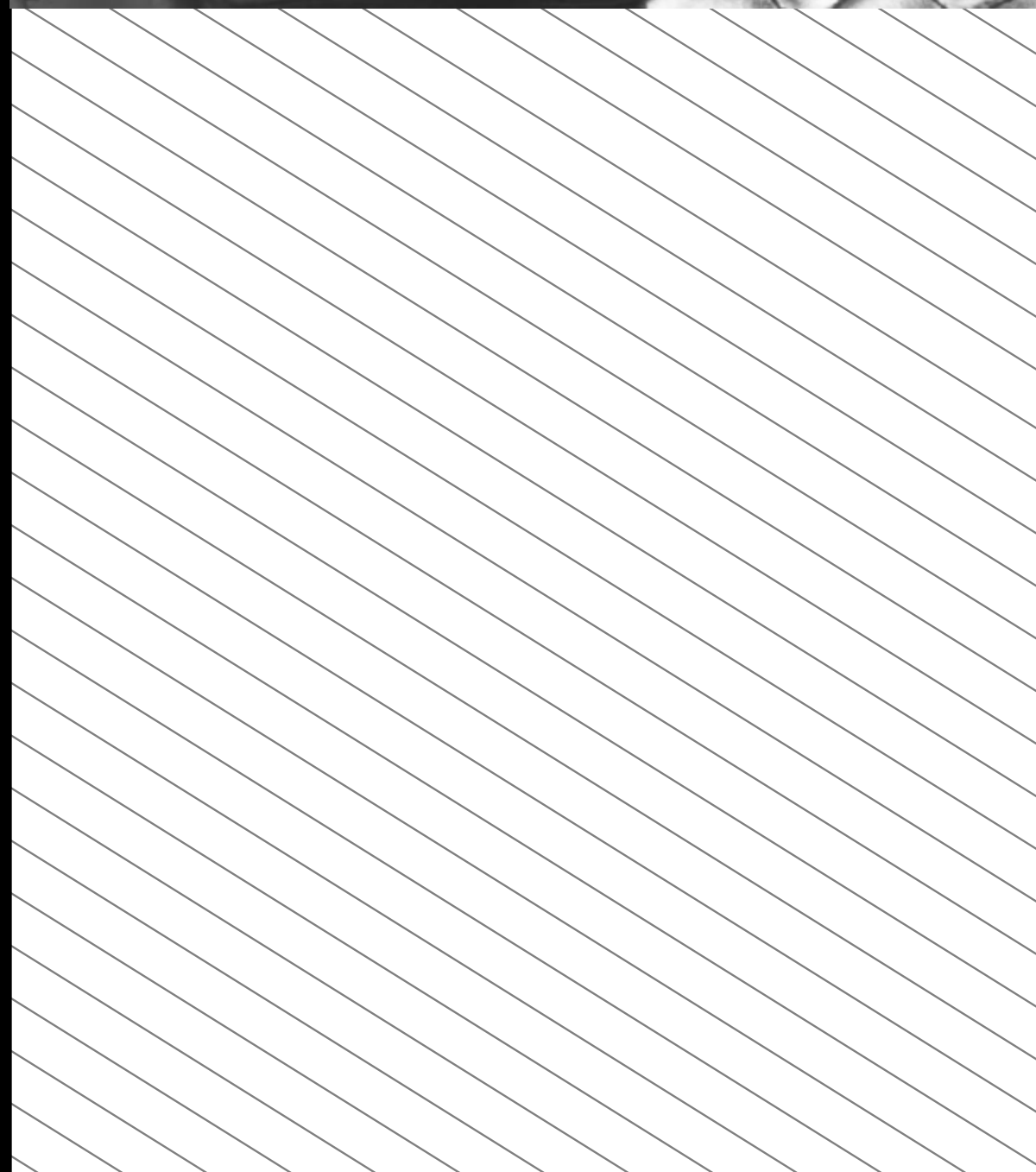
# КТО МЫ?



## Кардан — эффективная дизайн- студия визуальных коммуникаций

Специализирующаяся  
на визуальной упаковке стартапов  
и брендов

## О себе



**Опыт в дизайне** больше 15 лет

**Co-founder** студии заказной разработки «HiGuys», в рамках которой реализовали 57 проектов

**Имею международный опыт**  
Design team lead Keemoji –  
кастомная клавиатура для IOS  
и Android

**Имею золотую ленточку behance**  
в номинации UX/UI за проект  
Pegasus

# Что мы делаем?



## Помогаем стартапам в стадиях Pre-seed и Seed решить задачу визуальной упаковки продукта

За счет широкого и релевантного спектра компетенций как **в брендинге** (лого, фирменный стиль, презентации, оформление каналов коммуникации), так и **в UX/UI** (создание дизайн-систем, CJM, кликабельных прототипов мобильных приложений и сервисов)

## А в чем разница?

Различия здесь в первую очередь в ожидаемом финальном результате. На стадии **Pre-seed** — презентация, на стадии **Seed** — **кликабельный прототип продукта** (сервис или мобильное приложение)

# Упаковка pre-seed

Цена и сроки

**100 000–200 000 ₺**

**2–3 недели**

**Чтобы собрать презентацию, нужно** разработать логотип, сформировать базовый стиль: шрифты, цвета, принципы подбора изображений, стиль иллюстраций или фотоматериала, зафиксировать принципы работы с текстом, заголовками и подзаголовками и ключевые key visual

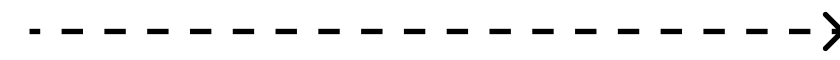
**Презентация по сути является одновременно и style guide проекта**

Что позволяет в дальнейшемкратно сократить время и затраты на работу над самым визуальным стилем продукта

# Упаковка рге–seed

Процесс и результат

## Шаги



## Итоги

1. Установочная встреча
2. Написание ТЗ
3. Предоплата 50% от стоимости проекта
4. Подбор референсов
5. Разработка базового стиля и key visual
6. Подписание акта и передача финальной презентации в PDF и исходников всех разработанных материалов

1. Финальная презентация в PDF
2. Логотип (векторный исходник в Adobe Illustrator)
3. Документ с базовым фирменным стилем (Figma)
4. Исходник презентации (Figma)
5. Архив с изображениями + исходники иллюстраций если таковые были разработаны в процессе работы над проектом)

# Упаковка pre-seed

**1**

Чтобы **вы зажгли**  
на **Pitchday!**

**2**

Чтобы **вы были**  
**максимально**  
**уверены в себе**  
при питчинге

**3**

Чтобы **вы получили**  
**максимум** от своей  
презентации

**4**

Чтобы **вы**  
**получили**  
**инвестиции**

**5**

Чтобы **вы**  
**рекоме-**  
**ндовали**  
**нас**



Цена и сроки

**500 000—1 000 000 ₺**

**5–8 недель**

На этой стадии дизайн становится ключевым инструментом взаимодействия с аудиториями, как с ЛПР (лицами принимающими решения) так и с аудиторией—пользователями

### **Кликабельный прототип**

Это ключевой этап работы на этой стадии с точки зрения визуальной упаковки стартапа. В процессе плотной работы с командой проекта и фаундером мы разрабатываем кликабельный прототип приложения или сервиса в Figma. Что позволяет оптимизировать MVP и значительно сократить издержки на разработку, так как внести правки в кликабельный прототип гораздо легче чем править продукт уже в процессе

## Упаковка seed

Если у проекта **нет Confluence** на этой стадии, мы **настоятельно рекомендуем его завести** и вести процесс там и аккумулировать там базу знаний по проекту, в частности описание базовых сценариев пользователей сервиса или приложения

## Процесс работы

1. Короткие итерации по 3 дня
2. Разработка пользовательских сценариев
3. Создание дизайн-системы в Figma (компоненты и design-tokens and UI kit)
4. Разработка дизайна экранов
5. Кликабельный прототип

**Продуманная дизайн-система проекта**, не только сэкономит вам время и деньги в дальнейшей разработке, но позволит легко и без ущерба тестировать гипотезы и внедрять фидбек пользователей в продукт, так как в таком случае изменение в прототип будут занимать гораздо меньше времени.

# Упаковка seed

**1**

Кликабельный  
прототип

**2**

UI Kit  
в Figma

**3**

Дизайн экранов  
в Figma

**4**

СДМ

**5**

Архив  
(ИСХОДНИКИ)

# Что используем в работе?

Adobe Suite  
Figma

Adobe Suite для графики и Figma для UX/UI, позволяет нам «круто» визуально упаковать стартап, **сэкономив время и деньги, что особенно ценно на стадиях Pre-seed и Seed**

# Каким стартапам мы запаковали?

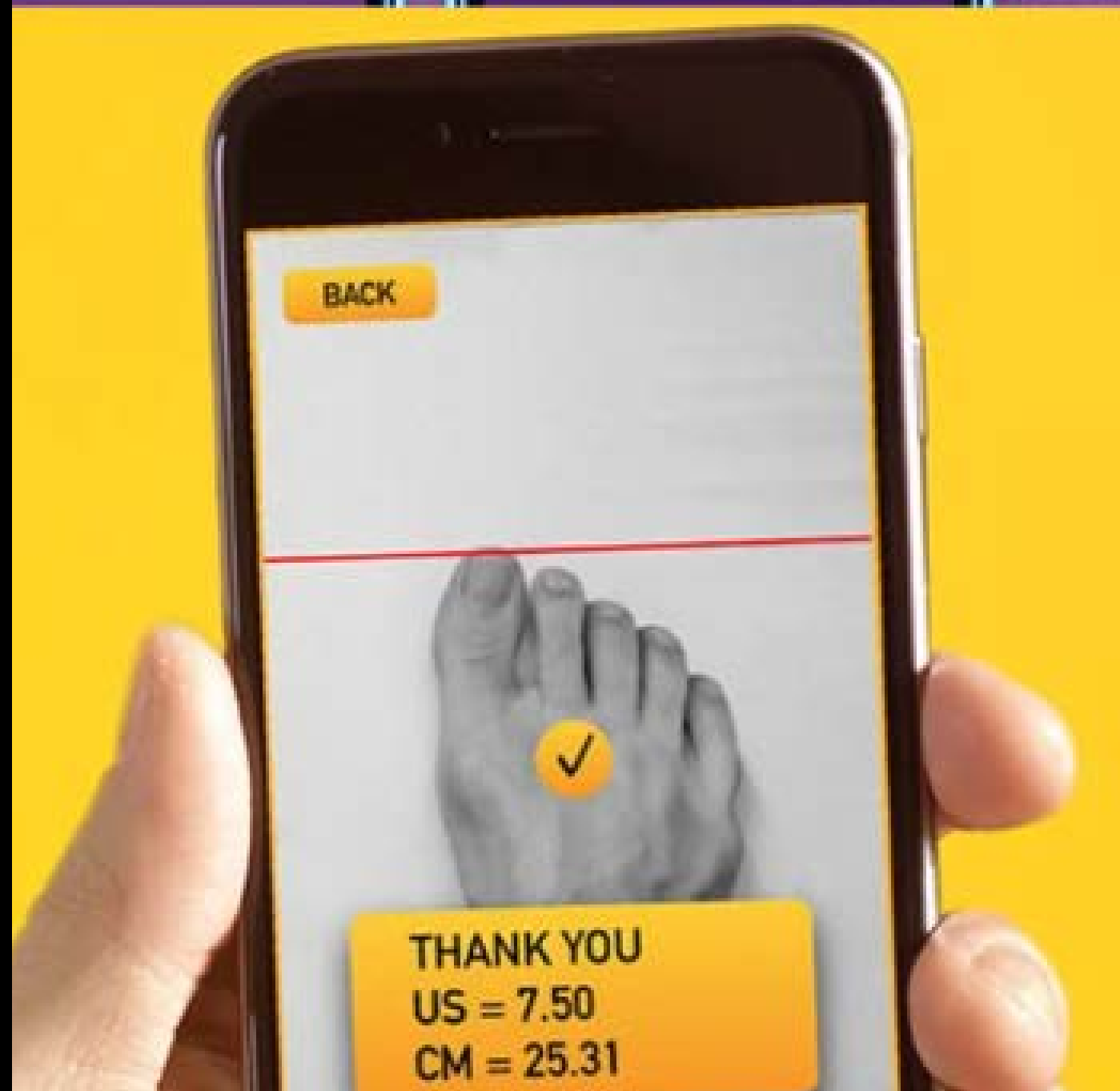


## **Pegasus**

сервис по  
оптимизации  
бизнес-процессов  
IT-команд

## **Coinfield**

Дизайн-система  
для криптобиржи



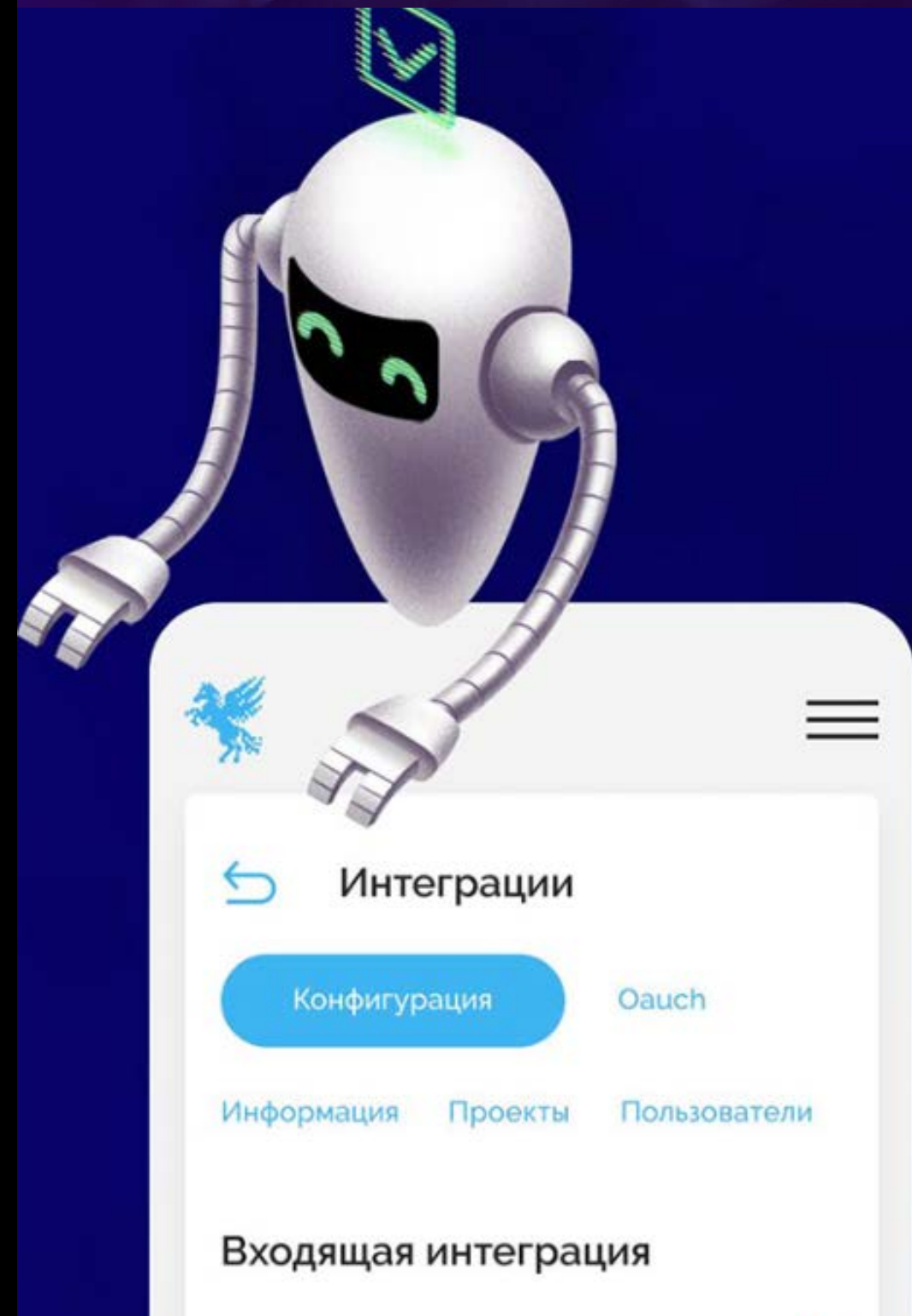
## **SizeMyShoe**

приложение для  
измерения  
размера ноги  
с помощью камеры  
телефона

## **Heartcore**

Step'n like app

# Pegasus



## 2020–21

Смотреть →

[ссылка](#)

### Задача

Разработать продукт для оптимизации бизнес-процессов для it-команд.  
Интегратор сервисов для разработки в одно единое рабочее пространство

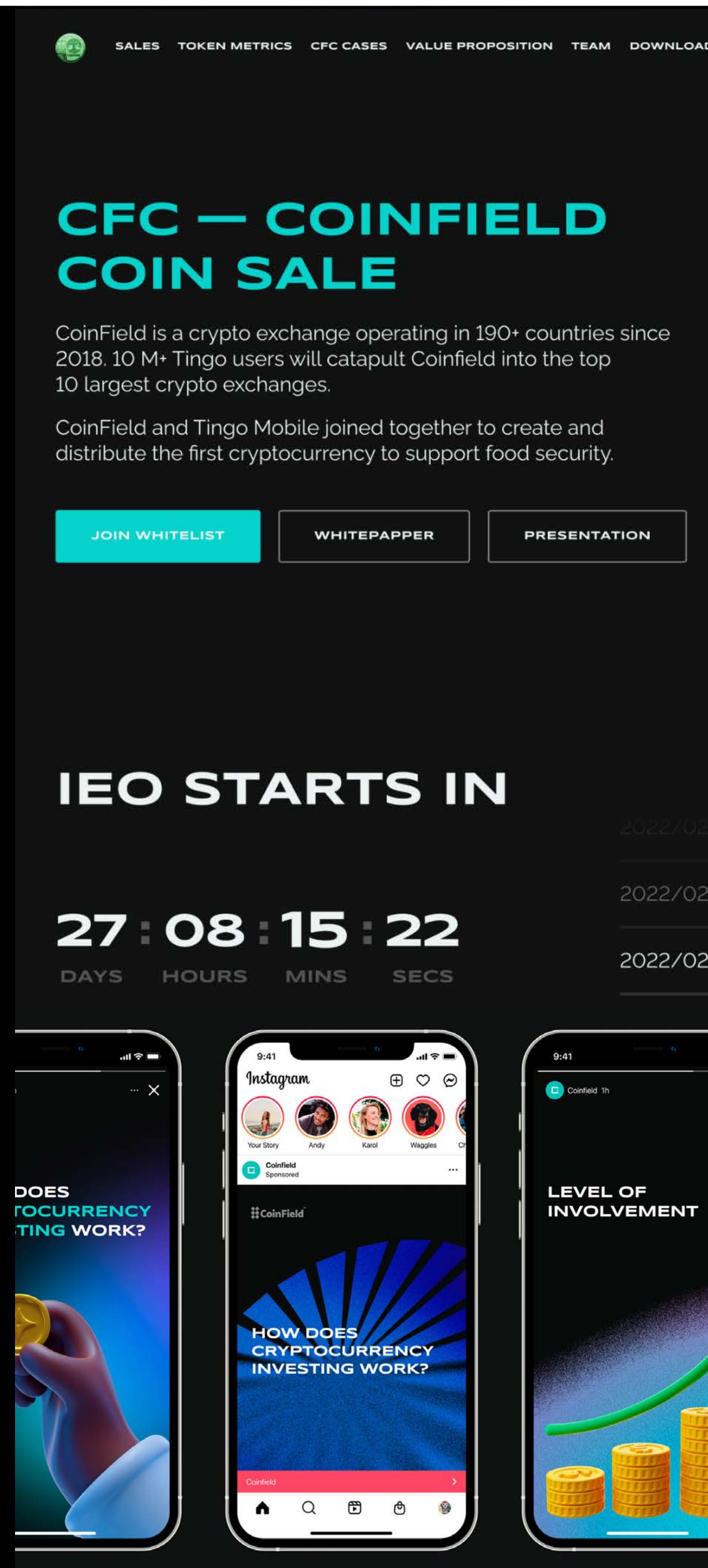
### Сделано

Реализована визуальная упаковка продукта.  
Сделаны иллюстрации, разработан лендинг, маркетинговые материалы для продвижения и социальных сетей, презентации.  
Разработан личный кабинет

### Результат

За первый год работы сервиса компания окупала 35% затрат на создание продукт

## Coinfield



2022

Смотреть →

[ССЫЛКА](#)**Задача**

Разработка лендинга и маркетинговых креативов для продвижения и продажи coinfield coin (CFC)

**Сделано**

В рамках работы над проектом обновили стиль бренда, разработали лендинг и маркетинговые материалы

**Результат**

С момента запуска лендинга было продано 500 000 CFC



# SizeMyShoe



2016–17

Смотреть →

[ссылка](#)

## Задача

Дизайн мобильного приложения и визуальная упаковка продукта

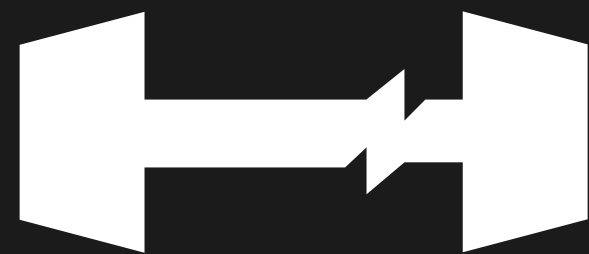
## Сделано

В студии разработали технологию для определения размера ноги через приложение, а также визуально упакован продукт для перепродажи технологии ретейлерам

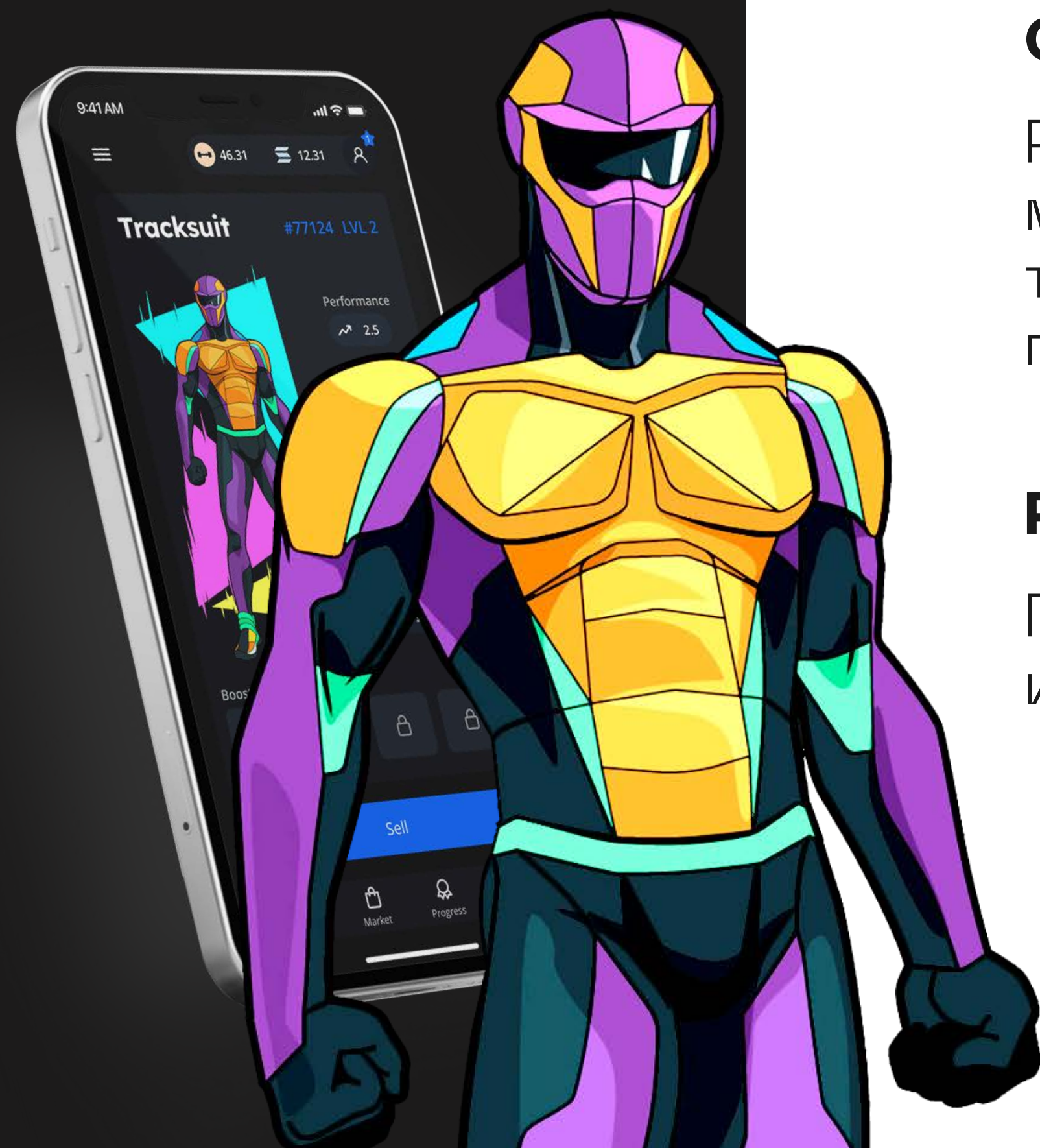
## Результат

Технология успешно продана

# Heartcore.app



HEART  
CORE



**2022**

Скоро в портфолио →

## Задача

Упаковать стартап на стадии seed

## Сделано

Разработан лого и фирменный стиль, маркетинговые материалы, стиль NFT токена и разработан кликабельный прототип приложения в Figma

## Результат

Проект подан в Solana на новый раунд инвестиций (200K\$)

Спасибо за внимание!

ПОЕХАЛИ



Ве [/est\\_pitt](https://www.est-pitt.com)

 [@Est\\_pitt](https://www.instagram.com/Est_pitt)

[info@kardanstudio.ru](mailto:info@kardanstudio.ru)